

新北市 石門實驗 國民中學 114 學年度 八 年級第 2 學期 校訂 課程計畫 設計者： 陳珮蓉、陳奕樺、賀友吉

一、課程類別：(請勾選並於所勾選類別後填寫課程名稱)

1. ☒ 統整性主題/專題/議題探究課程： 跨山悅海繪石門-募資實踐王 2. ☐ 社團活動與技藝課程： _____
3. ☐ 特殊需求領域課程： _____ 4. ☐ 其他類課程： _____

二、課程精進：(本學期新創課程免填)

各學年(自 112 學年度起)同一學期課程審閱意見	本學期課程精進內容
112 學年度 1.課程架構未呈現，課程架構請選擇欲探討概念，並繪圖說明主題間的邏輯關聯，清楚呈現跨年段課程設計及本年段教學重點。 2.素養導向教學教學期程規劃以 1-4 週(每周二節)呈現，但每週不同的活動內容、教學進度，其學習重點(學習表現.學習內容)、教學資源/學習策略及評量方式會有差異，建議教學期程宜以週別規畫呈現。 3.實施跨領域或跨科目協同教學，請具體說明協同教學實施方式(需另申請授課鐘點費)，如無請刪減。 113 學年度 初審-修正後准予備查 1.六、課程融入議題情形未填寫，其中安全教育、戶外教育及生命教育為教育部每年檢視重點，至少融入 2 項為原則。請補填寫。 2.實施跨領域或跨科目協同教學，請具體說明協同教學實施方式 (需另申請授課鐘點費))，如無請刪減。	112 學年度 1.已呈現課程架構 2.依學習重點、教學資源側重不同撰寫教學單元。 3.已說明協同教學實施方式。 113 學年度 1.已融入戶外教育、安全教育議題。 2.已說明協同教學實施方式。

☑ 上述表格自 113 學年度起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆ 本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

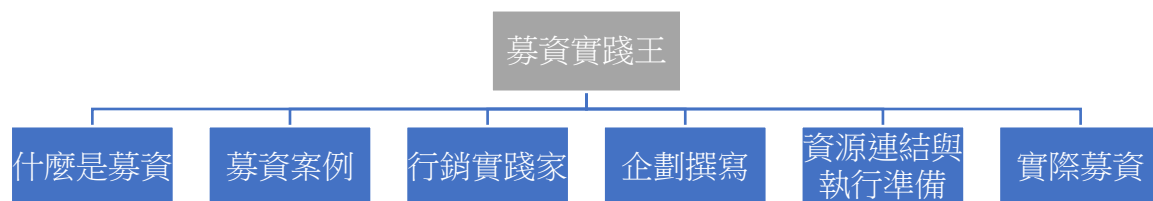
◎當學期課程初、複審後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及精進內容。

三、學習節數：每週(2)節，實施(21)週，共(42)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	石門實中素養指標	學習目標
依總綱核心素養項目及具體內涵勾選(至多以3個指標為原則)。 ☐ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☐ A3規劃執行與創新應變 ☒ B1符號運用與溝通表達 ☐ B2科技資訊與媒體素養 ☐ B3藝術涵養與美感素養 ☐ C1道德實踐與公民意識 ☐ C2人際關係與團隊合作 ☐ C3多元文化與國際理解	依本校學生素養指標之學習內涵及學習表現勾選。 ☐ 自我認同 ☐ 自主探索 ☒ 解決問題 ☒ 溝通互動 ☐ 同理接納 ☐ 服務行動 ☐ 國際理解 ☐ 多元思考 ☐ 創造實踐	因校訂課程無課程綱要，故學習目標由各校自行撰寫，請務必與總綱核心素養相互對應。 學習目標敘寫方式請依「能透過……活動，達成……目標，以展現……素養」格式撰寫。

五、課程架構：(本部分務必填寫，不可刪除。若有跨年段延續課程，請務必一起呈現，並標註當年級部份。)



六、課程融入議題情形：

勾選注意事項，請仔細閱讀。

- (一) 安全教育(交通安全)、戶外教育及性別平等教育為教育部每年檢視重點，各學年請至少規劃融入 2 項為原則。
- (二) 融入議題於當週素養導向教學規劃的學習重點中，一定要摘錄議題的實質內涵。
- (三) 每一融入議題須規劃全學年至少 4 節課(亦即，上下學期各至少 2 節課)的深化課程內容，撰寫於當週單元/主題名稱與活動內容欄位要有融入課程引導說明。
- (四) 總體課程架構中，應載明前開任一議題融入彈性學習課程之實施年級及每學期實施節數(上下學期各至少 2 節課)，並敘明議題融入之單元/主題名稱、實施節數及教學重點，且非以班級會自治活動、班級輔導、全校性活動、社團等宣導活動，或提供部分學生選習之課程形式辦理。

1. 是否融入安全教育(交通安全)：■是(第_9.10__週) □否

2. 是否融入戶外教育：■是(第_12.16.17__週) □否

3. 是否融入性別平等教育：□是(第__週) ■否

4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：□性別平等、□人權、□環境、□海洋、□品德、□法治、□科技、■資訊、□能源、□防災、

□家庭教育、■生涯規劃、□多元文化、□閱讀素養、□國際教育、□原住民族教育

七、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						
第 1 週 2/11- 2/13	1. 能使用黃金三圈說明為何要進行募資	1. 募資的歷史與故事 2. 黃金圈概念	單元 1：什麼是募資？ 1-1 課程介紹 介紹本學期課程，並說明學生圖像指標。	2	教學資源 1. 平板 2. 教師自製簡報 3. 便利貼	1. 參與態度 2. 口語表達		□實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費)

			1-2 募資大哉問 了解募資的歷史及故事 (使用黃金三圈了解募資的概念)		學習策略 學習使用黃金三圈			1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 2 週 2/20- 2/20	1. 能說出至少 2 種募資方式、2 種台灣 常見募資平台 2. 能說出至少 2 種募資要素 3. 能分析至少 2 個募資案例 優缺點	1. 募資方式不同造成的差異 2. 募資平台的 案例	單元 2：募資案例 2-1 認識募資方式與台灣 常見募資平台 教師介紹不同募資方式， 認識台灣常見募資平台 教師挑選募資案例，帶同 學分析募資要素、案例優 缺點	2	教學資源 1. 平板 2. 教師自製簡報 3. 學習單 4. 便利貼 5. 募資平台網頁 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單		☐ 實施跨領域 或跨科目協同 教學(需另申請 授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 3 週 2/23- 2/26	1. 能分析並說 明案例內容、 募資成效與優 缺點	1. 募資平台的 案例	單元 2：募資案例 2-2 募資案例分析 1. 小組分析教師指定案 例，向同學報告案例內 容、募資成效與優缺點	2	教學資源 1. 平板 2. 教師自製簡報 3. 學習單 4. 便利貼 5. 教室大屏幕 6. 募資平台網頁 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單	生 J1 思考 生活、學校 與社區的公 共議題， 培養與他人 理性溝 通的素養。	☐ 實施跨領域 或跨科目協同 教學(需另申請 授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 4 週	1. 能分析並說 明案例內容、	1. 募資平台的 案例	單元 2：募資案例 2-2 募資案例分析	2	教學資源 1. 平板	1. 參與態度 2. 口語表達	生 J1 思考 生活、學校	☐ 實施跨領域 或跨科目協同

3/02- 3/06	募資成效與優缺點		1. 小組自選 1 案例，向同學報告案例內容、募資成效與優缺點 2. 教師帶領學生依據報告案例統整募資要素、案例優缺點		2. 教師自製簡報 3. 學習單 4. 便利貼 5. 教室大屏幕 6. 募資平台網頁 學習策略 分組合作學習	3. 學習單	與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。	教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 5 週 3/09- 3/13	1. 能紀錄專業人士分享募資要素，完成學習單	1. 募資平台的案例	單元 2：募資案例 2-3 專業人士分享 1. 邀請募資成功專家分享募資方法及注意事項	2	教學資源 1. 平板 2. 教師自製簡報 3. 學習單 4. 便利貼 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單	生涯規劃教育 涯 J8 工作/教育環境的類型與現況。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 6 週 3/16- 3/20	1. 能說出至少 2 種市場區隔對象的訴求	1. 行銷 STP 基本概念	單元 3：行銷實踐家 3-1 甚麼是行銷? 1. 行銷 STP 基本概念說明：市場區隔、常見行銷方式 2. 行銷人員需要的特質、環境類型	2	教學資源 平板 教師自製簡報 學習單 便利貼 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單	生涯規劃教育 涯 J8 工作/教育環境的類型與現況。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

第 7 週 3/23- 3/27	1. 能完成學習單，寫出不同廣告的行銷對象、廣告手法 2. 能說出商業廣告與公益廣告的行銷手法差異	1、行銷基本概念 2、廣告行銷	單元 3：行銷實踐家 3-2 廣告行銷分析 透過市面上實際案例，分析廣告行銷手法，並區分商業廣告與公益廣告的行銷手法差異	2	教學資源 1. 平板 2. 教師自製簡報 3. 學習單 4. 便利貼 5. 廣告 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 8 週 3/30- 4/02	利用 STP 概念行銷石門在地物品。	1. STP 概念 2. 廣告及文案設計	單元 3：行銷實踐家 3-3 文案及廣告實作 1. 介紹學長姊的文案、廣告、行銷方式。 2. 給予學生多個石門在地須行銷物品，讓學生依照練習使用 STP 分析市場定位，討論廣告及文案設計。	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 4. 學習單 5. 學長姊募資課程案例 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單	生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 9 週 4/07- 4/10	了解一頁式企劃書的架構	一頁式企劃書	單元 4：企劃撰寫 4-1 一頁式企劃書 認識一頁式企劃書的架構，包含：目標(why)、企劃概要(what)、實施辦法及甘特圖(How)、經費概算	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 4. 學習單 學習策略	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			(How much)、預期效益 (Effect)。		分組合作學習			_____
第 10 週 4/13- 4/17 季評量週	撰寫一頁式企 劃書	一頁式企劃書	單元 4：企劃撰寫 4-1 一頁式企劃書 使用一頁 A4 完成企劃內容	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 4. 學習單 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單		☒ 實施跨領域 或跨科目協同 教學(需另申請 授課鐘點費) 1. 協同科目： 社區行動家 (<u>社區行動家任 課教師依各組 初步社區行動 方案規劃，提 供學生關於經 費的想法與建 議。</u>) 2. 協同節數： 2 節
春假週								
第 11 週 4/27- 4/30	1. 能夠依照經 費概算表列出 帳目。 2. 能夠依照發 票或收據項目 填寫請購單。	1. 經費概算表 2. 報帳流程 3. 請購單	4-2 經費概算表及報帳流 程 1. 介紹經費概算表及報帳 相關知識與流程。 2. 讓學生練習填寫經費概	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 4. 學習單	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 經費概算 表 4. 請購單	生 J1 思考 生活、學校 與社區的公 共議題， 培養與他人	☐ 實施跨領域 或跨科目協同 教學(需另申請 授課鐘點費) 1. 協同科目： _____

	3. 能夠上台分享自己填寫的請購單與請購單。 4. 能夠對其他同學的成果給予回饋。		算表，並提供學生發票或收據，練習填寫請購單等等。 3. 學生上台分享經費概算表與請購單，其他學生給予回饋。		學習策略 分組合作學習		理性溝通的素養。	2. 協同節數： _____
第 12 週 5/04- 5/08	1. 完成募資方案 2. 依據募資方案，評估所需的資源以及找尋募資對象。	1. 募資方案 2. 計畫執行所需資源	單元 5：資源連結 1. 結合社區行動家實驗創新課程設計的方案，檢視募資實踐王執行的可能性，以及相關經費、人力及時間的籌備與實踐。 2. 依照社區行動家實驗創新課程的執行方案，協助學生連結資源。 3. 透過提問檢視資源評估是否妥當，再思考如何達到所需的資源，找尋募資對象。	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 4. 社區資源總表 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 學習單	資訊教育 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。 戶 J6 參與學校附近環境或機構的服務學習，以改善環境促進社會公益。	■ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： <u>社區行動家(社區行動家任課教師根據最終社區行動方案規劃，帶領學生評估經費、人力與相關資源。)</u> 2. 協同節數： 2 節
第 13 週 5/11- 5/15	1. 依據盤點的募資項目完成募資前準備。 2. 能說明此次的募資計畫。	1. 依計畫進行募資準備 2. 回饋方案討論定案 3. 口語表達	單元 6：執行前準備 6-1 執行準備 準備募資相關資料(海報、說明看板、講稿等……)。	2	教學資源 1. 平板 2. 海報 3. 色筆	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 實作評量 4. 學習單	資訊教育 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出	□ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目：

			思考如何讓提供資源者可以清楚本次方案可以獲得什麼達到投資者及執行者雙贏。		學習策略 小組合作		想法與作品。	_____ 2. 協同節數： _____
第 14 週 5/18- 5/22	1. 依據盤點的募資項目完成募資前準備。 2. 能說明此次的募資計畫。	1. 依計畫進行募資準備 2. 回饋方案討論定案 3. 口語表達	單元 6：執行前準備 6-1 執行準備 1. 上台報告準備內容。 2. 教師、同學給予回饋意見。 3. 依據回饋意見修正相關資料。	2	教學資源 4. 平板 5. 海報 6. 色筆 學習策略 小組合作	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 實作評量 4. 學習單	資訊教育 資 E5 使用 資訊科技與他人合作產出想法與作品。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 15 週 5/25- 5/29	討論並練習說明募資計畫內容	1. 口條舉止練習 2. 肢體語言訓練	單元 6：執行前準備 6-2 口語訓練 1. 小組成員討論如何說明募資計畫內容。 學生練習口條舉止及肢體語言訓練。	2	教學資源 1. 電腦 2. 平板 3. 教師自製簡報 學習策略 分組合作學習	1. 參與態度 2. 口語表達		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 16 週 6/01- 6/05	1. 向募資對象說明募資計畫(能順利說明即可，對方不	1. 合宜募資地點 2. 募資對象 3. 社區募資	單元 7：募資 ING 課程進行募資，邀請不同地方的人士為方案執行盡一份心力。	2	教學資源 1. 社區 2. 學生自製募資道具 3. 學校 FB 粉絲專頁	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 真實評量	戶 J6 參與學校附近環境或機構的服務學習，以	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目：

	一定要答應募資)。				學習策略 真實評量		改善環境促進社會公益。	_____ 2. 協同節數： _____
第 17 週 6/08- 6/12	1. 反思募資的過程。 2. 向募資對象說明募資計畫(能順利說明即可，對方不一定要答應募資)。	1. 合宜募資地點 2. 募資對象 3. 社區募資	單元 7：募資 ING 1. 反思上次募資執行過程，優化募資說詞。 2. 向不同地方的人士進行募資。	2	教學資源 1. 社區 2. 學生自製募資道具 3. 學校 FB 粉絲專頁 學習策略 真實評量	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 真實評量	戶 J6 參與學校附近環境或機構的服務學習，以改善環境促進社會公益。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 18 週 6/15- 6/18	寫出執行方案的優點與缺點，各三點	方案的優缺點	單元 8：課程反思心得發表 1. 募資歷程省思，寫出執行方案的優點與缺點，各三點。 2. 學期課程反思。 3. 完成結案報告。	2	教學資源 1. 平板 2. 學生自製簡報 3. 便利貼 學習策略 內在反思	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 課程反思 4. 學習單	資訊教育 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 19 週 6/22- 6/26	說出執行方案過程的心得	學期成果課內發表	單元 8：課程反思心得發表 1. 結案報告與心得發表。 2. 師長與同學提問與回饋。	2	教學資源 1. 平板 2. 學生自製簡報 3. 便利貼 學習策略	1. 參與態度 2. 口語表達 3. 課程反思 4. 學習單	資訊教育 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1. 協同科目：

					內在反思		品。	_____ 2. 協同節數： _____
第 20 週 6/29- 7/03 期末評量	彙整學期學習 成果，完成年 度成果冊	年度成果冊	單元 9：成果製作 1. 將執行成果報告書及感謝卡彙整完畢並將資料回饋給捐款人。 2. 整理一學年實驗課程的學習歷程，製作成成果冊。	4	教學資源 1. 電腦 2. 一學年的課程照片 3. 學生的學習檔案 學習策略 小組合作學習	1. 參與態度 2. 實作評量	資訊教育 資 E5 使用資 訊科技與他 人合作產出 想法與作 品。	☐ 實施跨領域 或跨科目協同 教學(需另申請 授課鐘點費) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第 21 週 結業式	結業式	結業式	結業式	2	結業式	結業式	結業式	

八、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☐否，全學年都沒有(以下免填)。

☐有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		☐ 簡報 ☐ 印刷品 ☐ 影音光碟			

		☐ 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。